

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ.8/2021(24))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «107.4 ACTIVE»,  
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «DIASTASIS F.M. LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 12 Ιανουαρίου, 2022

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελα την από μέρους του οργανισμού πιθανή παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος προνοεί ως εξής:

**Ε.4. «Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους».**

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **12.2.2021** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τη διερευνώμενη παράβαση. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.*

*Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

***Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.***

*Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικής κύρωσης.*

Η διερευνώμενη παράβαση που τέθηκε υπόψη του οργανισμού εκτίθεται στο πιο κάτω υποστοιχείο:

1. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00-08:00**, μεταδόθηκε από τον ραδιοφωνικό οργανισμό **«107.4 ACTIVE»**, το πρόγραμμα **«Πρωινό Ακτιβιστικό»**, με τους Λούη Πατσαλίδη και Τάσο Θεοδώρου, το οποίο έφερε χορηγία και το οποίο παρακινούσε ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή υπηρεσίες, κατά παράβαση της παραγράφου **E.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως αυτός εκτίθεται στο παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του πιο πάνω προγράμματος και με το πέρας ενός τραγουδιού, οι εκφωνητές προέβησαν στην εξής στιχομυθία:

**Α. Πατσαλίδης:** Για να δούμε ποιος ή ποια θα κερδίσει σήμερα ένα ζευγάρι παπούτσια από τα Shoebox.

**Τ. Θεοδώρου:** Από ποια;

**Α. Πατσαλίδης:** Shoebox!

**Τ. Θεοδώρου:** Έτσι τα λες τώρα;

**Α. Πατσαλίδης:** Shoebox.

**Τ. Θεοδώρου:** Λοιπόν, πέρασα από μια βιτρίνα χθες, του Shoebox. Πέρασα από τα καταστήματα. Να σου πω, ήθελα απλά να μπουκάρω μέσα και να τα πάρω. Όχι τα γυναικεία, επειδή ξέρω θα πεις εξυπνάδα.

**Α. Πατσαλίδης:** Ήσουν άξιος να πιάεις τζαι παιδικά, φτάνει να πιάεις κάτι.

**Τ. Θεοδώρου:** Ναι. Εντάξει τα γυναικεία θα τα έδινα στη... (ακατάληπτο), τα παιδικά να τα μοίραζα... βασικά θα τα πούλαγα, θα 'λεγα, κοίταξε το κουτί €30, €15 για σένα. Περίμενε, σαν αυτούς στο εξωτερικό που φοράν' καπαρντίνες και σ' ανοίγουν έτσι την καπαρντίνα και σου λεν τα ρολόγια, έτσι θα 'μαι εγώ με παπούτσια.

**Α. Πατσαλίδης:** Λοιπόν, παίρνουμε από το Shoebox στον νικητή ή την νικήτρια.

Ο οργανισμός με επιστολή της Δικηγόρου που τον εκπροσωπεί, κ. Β. Αργυρού, ημερομ. **17.2.2021** ενημέρωσε την Αρχή πως επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του σχετικά με την υπό αναφορά υπόθεση, προσωπικώς.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **16.12.2021** προσκάλεσε τον Οργανισμό όπως παραστεί στην Συνεδρία της ημερομ. **12.1.2022** στις **5:00μ.μ.** στα γραφεία της Αρχής για να υποβάλει προσωπικώς τις παραστάσεις του σχετικά με την παρούσα υπόθεση.

Ο οργανισμός με επιστολή της Δικηγόρου που τον εκπροσωπεί, κ. Β. Αργυρού, ημερομ. **5.1.2022** ενημέρωσε την Αρχή πως επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του σχετικά με την υπό αναφορά υπόθεση γραπτώς, εξαιτίας των συνθηκών της πανδημίας COVID-19, όπερ και εγένετο (Παράρτημα Α').

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά καθώς επίσης των γραπτών θέσεων του οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής ακρόασης του εν λόγω προγράμματος, , κρίνουμε ότι:

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00-08:00** μεταδόθηκε το πρόγραμμα «**Πρωινό Ακτιβιστικό**» με τον Λούη Πατσαλίδη και Τάσο Θεοδώρου, κατά τη διάρκεια του οποίου οι εκφωνητές **παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών του «Shoebox», με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στη σελίδα 3 της παρούσας Απόφασης).

Όσον αφορά τις θέσεις του ραδιοφωνικού οργανισμού, όπως αυτές διατυπώνονται στην επιστολή της Δικηγόρου του, ημερομ.**5.1.2022** η Αρχή έχει να σημειώσει τα εξής:

Όσον αφορά στη θέση του οργανισμού πως δεν έχει λάβει επιστολή της Αρχής για προσωπική παράσταση από τις **17.2.2021** (εκ παραδρομής η δικηγόρος αναφέρει 2022), που ζητήθηκε με σχετική επιστολή του οργανισμού, η Αρχή την απορρίπτει, καθώς η Αρχή απέστειλε στον οργανισμό επιστολή ημερομ.**16.12.2021** μέσω φαξ και για την οποία υπάρχει απόδειξη παραλαβής εκ μέρους του ραδιοφωνικού οργανισμού στον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης (Επισυνάπτεται ως Παράρτημα Β' στην παρούσα απόφαση).

Σχετικά με τις υποδείξεις που ισχυρίζεται ο οργανισμός ότι έγιναν σε όλους τους ραδιοφωνικούς παραγωγούς για το τι αναμένεται από την κείμενη Νομοθεσία σχετικά με αναφορές σε προϊόντα κλπ, η Αρχή χαιρετίζει την πρωτοβουλία του οργανισμού και τη διάθεση για συμμόρφωση με τους ραδιοτηλεοπτικούς Νόμους. Παρόλα αυτά δεν αποδέχεται τη δικαιολογία της μεμονωμένης αναφοράς. Η μεμονωμένη αναφορά δεν αναιρεί την από μέρους του οργανισμού παράβαση. Η Αρχή τονίζει ότι είναι σημαντικό να κατανοήσουν οι ραδιοφωνικοί οργανισμοί ότι ο Νομοθέτης συμπεριέλαβε στην Νομοθεσία τις πρόνοιες σε ό,τι αφορά στις οπτικοακουστικές διαφημίσεις και στην χορηγία προκειμένου να ξεχωρίζουν ευκρινώς από το πρόγραμμα και να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί αναπτύσσουν μια σχέση εμπιστοσύνης με αρκετούς ακροατές και είναι ευκολότερο οι ακροατές να επηρεαστούν από τις παρακινήσεις των παραγωγών για αγορά προϊόντων. Οι οργανισμοί σεβόμενοι τους ακροατές τους θα πρέπει να περιορίζονται στη μετάδοση των απολύτως σημαντικών πληροφοριών όταν πρόκειται για τις εντός της ροής των προγραμμάτων αναφορές τους στα δώρα, τους δωροθέτες ή / και τους χορηγούς, ώστε να μην υπάρχει και ο κίνδυνος να προχωρήσουν σε αναφορές που παρακινούν τους ακροατές σε αγορά ή μίσθωση των σχετικών προϊόντων.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οποιασδήποτε επιχείρησης μέσω ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών. Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επισημάνει ότι σε σχέση με τις αναφορές που έγιναν σε εταιρείες (χορηγών των προγραμμάτων και τρίτων), αφορούν ακριβώς σε χαρακτηριστικά των συγκεκριμένων εταιρειών, τα οποία αποδίδονται από τους εκφωνητές / παρουσιαστές προς το κοινό με τρόπο που παρακινεί υπέρ της αγοράς των υπηρεσιών / προϊόντων τους.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό:

Για την παράβαση που έγινε στις **11.11.2020** στο πρόγραμμα «**Πρωινό Ακτιβιότικο**» μεταξύ των ωρών **07:00-08:00** της **Παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο **1**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δεν θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου